



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д.12
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.12.2021 № 2242

Г
О внесении изменений в муниципальную программу Талдомского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

7
В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», соглашением Главного управления территориальной политики Московской области о предоставлении субсидии из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области от 10.08.2020 г. № 49, Уставом Талдомского городского округа Московской области зарегистрированного в Управлении Министерства юстиции РФ по Московской области от 24.12.2018 г. № RU5003650002018001, на основании постановлений Главы Талдомского городского округа Московской области от 26.11.2021 года № 2011, от 26.11.2021 года № 2015, от 13.12.2021 года № 2132

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024гг, утвержденную постановлением Главы Талдомского городского округа Московской области. № 2289 от 01.11.2019 г с внесенными изменениями от 17.02.2020 № 256; от 26.03.2020 № 541; от 31.08.2020 № 1219; от 11.09.2020 № 1297; от 08.10.2020 № 1473; от 16.10.2020 № 1530; от 15.12.2020 № 1875; от 30.12.2020 № 1960, от 25.01.2021 №88, от 31.03.2021 №421, от 03.06.2021 №807, от 20.09.2021 №1611, от 06.12.2021 №2068 изложив в новой редакции согласно приложениям № 1, 2 к настоящему постановлению.

2. Информационному отделу опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Талдомского городского округа Московской области В.Е. Зайцеву.

Глава Талдомского городского округа
Московской области



Ю.В. Крупенин

Исп. Жирнова Е.Н.
Тел.: 84962033325 доб. 142

Разослано: в дело – 2, Комитет по культуре – 1, Марусевой Е.В. – 1, отдел инф. обеспечения – 1

002660

Паспорт муниципальной программы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 – 2024 гг.

| | |
|---|--|
| <p>Наименование муниципальной программы</p> | <p>"Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"</p> |
| <p>Цели муниципальной программы</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности органов местного самоуправления Талдомского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области. 2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Талдомского городского округа Московской области. 3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Талдомского городского округа. 4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и профессиональным традициям и обычаям народов, формирование позитивного имиджа городского округа как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий. 5. Формирование позитивного имиджа Талдомского городского округа Московской области как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий. 6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотических и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. |
| <p>Координатор муниципальной программы</p> | <p>Заместитель главы администрации Талдомского городского округа – В.Е. Зайцева.</p> |

| | | | | | | |
|---|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Заказчик муниципальной программы | Управление делами администрации Талдомского городского округа | | | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020 – 2024 гг. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | <p>1 "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"</p> <p>3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>2 "Мир и согласие. Новые возможности"</p> <p>4 "Молодежь Подмосковья"</p> <p>5 "Обеспечивающая подпрограмма"</p> <p>6 "Развитие туризма в Московской области"</p> <p>7. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p> | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| 1 Средства Федерального бюджета | 18 269,00 | 3 081,00 | 5 048,00 | 3 457,00 | 3 116,00 | 3 567,00 |
| 2 Средства бюджета Московской области | 9 693,45 | 9 693,45 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 Средства местного бюджета | 85 066,00 | 17 357,65 | 19 751,44 | 16 460,00 | 16 567,00 | 14 930,00 |
| 4 Средства бюджетов городских и муниципальных образований | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего | 113 028,54 | 30 132,10 | 24 799,44 | 19 917,00 | 19 683,00 | 18 497,00 |

Общая характеристика сферы реализации программы

Общий принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации Талдомского городского округа Московской области, расширение информационного пространства Талдомского городского округа Московской области, ведение новых форм работы.

1. На территории Талдомского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Заря".
2. Телеканал "LIKE TV" имеет общий технический охват аудитории 30 000 абонентов, осуществляет ежедневное кабельное вещание на всей территории округа.

Вместе с тем, на территории Талдомского городского округа Московской области существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- сбалансировано установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Талдомского городского округа, что ограничивает возможность размещения социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Талдомского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественно связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Талдомского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

На территории Талдомского городского округа проживает свыше 50 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным: центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разнородной молодежи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МЦ "Выбор".

Основные направления деятельности МЦ "Выбор":

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Талдомского городского округа Московской области о программах губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления городского округа, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающей вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Талдомского городского округа Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Талдомском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско - патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграций молодежи Талдомского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области;
2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Талдомского городского округа Московской области;
3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Талдомского городского округа Московской области;
4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов.
5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;
6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации

Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

В рамках Программы будут реализовываться 7 основных мероприятий.

В рамках Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» будут реализованы 3 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01: Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.
- Основное мероприятие 02: Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.
- Основное мероприятие 07: Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

В рамках реализации Подпрограммы II «Мир и согласие»

- Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

В рамках реализации Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

- Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» будет реализовано 2 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.
- Основное мероприятие 02 Федеральное проектное Е8 «Социальная активность».

При реализации Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» будет реализовано:

- Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.
- Основное мероприятие 03 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты
- Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

При реализации Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

- Основное мероприятие 01 Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

При реализации Подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» будет реализовано

- Основное мероприятие 01 Федеральный проект Е8 «Социальная активность».

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с государственным заказчиком программы:

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Талдомского городского округа об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе Талдомского городского округа;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание, при необходимости, комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- 6) утверждение дорожных карт.

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) согласовывает дорожные карты и отчеты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО может осуществляться муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 7) размещает на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
- 8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 9) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты;
- 10) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственные мероприятия;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию перечней;
- 7) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО может осуществляться ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит предложения по формированию перечней, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Талдомского городского округа, бюджета Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Талдомского городского округа

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ:

1. Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:
 - 1) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
 - анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
 - 2) Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается нормативным правовым актом администрации Талдомского городского округа:
 - оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы.

2. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:

- 1) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
- 2) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Галдомского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Московской области

"Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| Подпрограммы | Планируемый объем финансирования для подпрограммы (тыс. руб.) | | Количественные и/или качественные показатели, характеризующие достижение цели и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|--|---|------------------|---|-------------------|-----------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Бюджет Московской области | Другие источники | | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма 1. | | 7 850 | Информирование населения через СМИ | Процент | 100 | 530,98 | 610,63 | 702,22 | 807,53 | 928,66 |
| "Развитие системы информирования населения о деятельности органов" | | | Уровень информированности населения в социальных сетях | Балл | 4 | 8 | 8,05 | 8,06 | 8,07 | 8,08 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|--|----------------|-------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| <p>местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"</p> | | | <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p> | <p>Процент</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> |
| <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p> | | <p>0,00</p> | <p>Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p> | <p>Процент</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> | <p>0</p> |
| <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»</p> | | <p>0,00</p> | <p>Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> | <p>Человек</p> | <p>0,00</p> | <p>3</p> | <p>5</p> | <p>7</p> | <p>9</p> | <p>10</p> |
| <p>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> | | <p>2 500</p> | <p>Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Тагломского городского округа Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.</p> | <p>Штук</p> | <p>0,00</p> | <p>5</p> | <p>3</p> | <p>3</p> | <p>3</p> | <p>3</p> |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|----------------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Подпрограмма 4. "Молодежь Подмосковья" | | 35 752 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи Талдомского городского округа | Процент | 30,00 | 33,00 | 36,00 | 39,00 | 42,00 | 45,00 |
| Подпрограмма 6. "Развитие туризма в Московской области" | | 0,00 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в Талдомском городском округе | Тысяча человек | 267,73 | 281,96 | 313,96 | 348,50 | 348,50 | 348,50 |
| Подпрограмма 7. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» | | 0,00 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую), млн. чел. | Млн. чел | 0,0011335 | 0,00136 2 | 0,00687 4 | 0,00696 3 | 0,00705 3 | 0,00714 2 |

Обновление финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограмм муниципальной программы

Московской области

"Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
|--|---|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области, создание доступной современной медиасреды" | | | | |
| 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | | Всего: 41 255,76 тыс. руб. 2020 год – 7 499,76 тыс. руб. 2021 год – 8 256,00 тыс. руб. 2022 год – 8 250,00 тыс. руб. 2023 год – 8 250,00 тыс. руб. 2024 год – 9 000,00 тыс. руб. | |
| 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической | Средства бюджета Талдомского городского округа | I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$, где: I_t – объем информации, на одного жителя | Всего: 13 909,39 тыс. руб. 2020 год – 2 659,39 тыс. руб. 2021 год – 2 750,00 тыс. руб. 2022 год – 2 750,00 тыс. руб. | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|--|--|--|
| <p>жизни, освещение деятельности в печатных СМИ</p> | <p>Московской области</p> | <p>муниципального образования, запланированных в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. I_{мо} = V_п + V_р + V_{тв} + V_{си}, где: V(...) – уровень информированности посредством: V_п – печатных СМИ; V_р – радио; V_{тв} – телевидения; V_{си} – сетевых изданий. V_{мо}((...)) = (C × I_{мо} × k) / Ца, где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; I_{мо} – объем информации муниципального образования;</p> | <p>2023 год – 2 750,00 тыс. руб. 2024 год – 3 000,00 тыс. руб.</p> | |
|---|-------------------------------|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | | |
| | <p>к – коэффициент значимости; _ Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); _ Коэффициент значимости радио – 0,1; _ Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. _ Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> | |
| | | |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| <p>1.2 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы.</p> | <p>Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области</p> | <p>I – показатель информированности населения в СМИ $I = I_{t/I} / I_b \times 100$, где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{t} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$, где: V(...) – уровень информированности посредством: V_П – печатных СМИ; V_Р – радио; V_{ТВ} – телевидения; V_{СИ} – сетевых изданий. $V_{((...))} = (C \times I_{мо} \times k) / Ца$, где: С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; I_{мо} – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: I_{мо} – коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> | <p>Всего: 1550,00 тыс. руб. 2020 год - 0 тыс. руб. 2021 год - 350,00 тыс. руб. 2022 год - 350,00 тыс. руб. 2023 год - 350,00 тыс. руб. 2024 год - 500,00 тыс. руб.</p> | |
|---|--|---|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>– Коэффициент значимости радио – 0,1; – Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. – Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> | | |
| <p>1.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач.</p> | <p>Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области</p> | <p>I – показатель информированности населения в СМИ $I = I_{t/l} \cdot b \times 100$, где: It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> | <p>Всего: 20 242,91 тыс. руб. 2020 год – 4 362,91 тыс. руб. 2021 год – 3 960,00 тыс. руб. 2022 год – 3 960,00 тыс. руб. 2023 год – 3 960,00 тыс. руб. 2024 год - 4 000,00 тыс. руб.</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p> $I_{\text{...}} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$, где: $V_{\text{...}}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{П}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{Р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий. $V_{\text{...}}((...)) = (C \times I_{\text{мо}} \times k) / \text{Ца}$, где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости; Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); Коэффициент значимости радио – 0,1; Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. </p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| <p>1.4 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования.</p> | <p>Средства бюджета Тадомского городского округа Московской области</p> | <p>Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> | | |
| | | | <p>Всего: 690,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 130,00 тыс. руб. 2022 год - 130,00 тыс. руб. 2023 год - 130,00 тыс. руб. 2024 год - 300,00 тыс. руб.</p> | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>1.5 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 0,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб.</p> | |
| <p>1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p> | <p>Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области</p> | | <p>Всего: 2 907,46 тыс. руб. 2020 год – 477,46 тыс. руб. 2021 год – 610,00 тыс. руб. 2022 год – 610,00 тыс. руб. 2023 год – 610,00 тыс. руб. 2024 год - 600,00 тыс. руб.</p> | |

| | | | | |
|---|------------------|--|---|--|
| 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб.</p> <p>2020 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2021 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2022 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2023 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2024 год - 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 2 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб.</p> <p>2020 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2021 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2022 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2023 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2024 год - 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб.</p> <p>2020 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2021 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2022 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2023 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2024 год - 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования. | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб.</p> <p>2020 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2021 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2022 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2023 год - 0,00 тыс. руб.</p> <p>2024 год - 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов | Средства бюджета | | Всего: 1 956,00 тыс. руб. | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| наружной рекламы | Талдомского городского округа Московской области | | <p>2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 456,00 тыс. руб. 2022 год - 450,00 тыс. руб. 2023 год - 450,00 тыс. руб. 2024 год - 600,00 тыс. руб.</p> |
| 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | $A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных</p> | <p>Всего: 700,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 200,00 тыс. руб. 2022 год - 200,00 тыс. руб. 2023 год - 200,00 тыс. руб. 2024 год - 100,00 тыс. руб.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p>конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений</p> | | |
| <p>7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p> | <p>Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области</p> | | <p>Всего: 1 256,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 256,00 тыс. руб. 2022 год - 250,00 тыс. руб. 2023 год - 250,00 тыс. руб. 2024 год - 500,00 тыс. руб.</p> | |
| <p>7.3 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p> | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 0,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб.</p> | |
| <p>7.4 Информирование</p> | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб.</p> | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | | | 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 0,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | |
| 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | |
| 2. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических межконфессиональных отношений. | | | Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 0,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | |
| 2.1 Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов. | | $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$ <p>где: I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий</p> | Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 0,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | |
| 3. «Эффективное самоуправление Московской области» | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| 7. Основное мероприятие Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области. | Средства бюджета Московской области Бюджет Талдомского Городского округа | | Всего: 17 751,34 тыс. руб. 2020 год – 10 251,34 тыс. руб. 2021 год – 2 500 тыс. руб. 2022 год – 2 500 тыс. руб. 2023 год – 2 500 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | |
| 7.1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | Средства бюджета Московской области Бюджет Талдомского Городского округа | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области | Всего: 17 751,34 тыс. руб. 2020 год – 10 251,34 тыс. руб. 2021 год – 2 500 тыс. руб. 2022 год – 2 500 тыс. руб. 2023 год – 2 500 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | |
| 4. "Молодежь Подмосковья" | | | | |
| 1 Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | | Всего: 35 752,00 тыс. руб. 2020 год - 9300,00 тыс. руб. 2021 год – 8 995,00 тыс. руб. 2022 год – 5 710,00 тыс. руб. 2023 год - 5 817,00 тыс. руб. 2024 год - 5 930,00 тыс. руб. | |
| 1.1 Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи | Средства бюджета Талдомского городского округа | Ропм = Рту + Рпру + Рпр + Рмт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы; Рмт | Всего: 12 876,00 тыс. руб. 2020 год - 2 696,00 тыс. руб. 2021 год - 2 400,00 тыс. руб. 2022 год - 2 500,00 тыс. руб. | |

| | | |
|---------------------------|---|---|
| <p>Московской области</p> | <p>- расходы на приобретение материальных запасов. <u>год : Ропм =</u> $674,00(Рту)+674,00(Рпу)+674,00(Рпр)+674,00(Рпт)=2\ 696,00$ Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022г. - 1%, 2023г. - 1%, 2024г. - 1% $Ропм = Рту + Рпу + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $Рту$ - расходы на транспортные услуги;$Рпу$ - работы на прочие работы, услуги; $Рпр$ - расходы на прочие расходы. <u>2021 год : Ропм = 25,00(Рту) + 25,00 (Рпу)+ 50,00 (Рпр)= 100,00 Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.- 1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1% $Ропм = Рпу + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $Рпу$ - работы на прочие работы, услуги; $Рпр$ - расходы на прочие расходы. <u>2020 год : Ропм = 2410,9 (Рпу)+ 1043,1 (Рпр)= 3454,00 Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1% $Ропм = Рпу + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $Рту$ - расходы на транспортные услуги;$Рпу$ - работы на прочие работы, услуги; $Рпр$ - расходы на прочие расходы. <u>2020 год : Ропм = 00,00 (Рпу) + 00,00 (Рпр) = 00,00</u> руб. Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1% Фонд оплаты труда соответствующей категории работников. Объем финансовых</u></u></p> | <p>2023 год - 2 600,00 тыс. руб. 2024 год - 2 680,00 тыс. руб.</p> |
|---------------------------|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>1.2 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов</p> | <p>Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области</p> | <p> $Ропм = Рту + Рпру + Рпр + Рпт$, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы, Рпт - расходы на приобретение материальных запасов $\frac{2020 \text{ год}}{2020 \text{ год}} : Ропм = 0,00(Рту) + 0,00(Рпру) + 0,00(Рпр) + 0,00(Рпт) = 0,00$ Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1% $Ропм = Рту + Рпру + Рпр + Рпт$, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы; Рпт - расходы на приобретение материальных запасов. </p> | <p> Всего: 400,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 100,00 тыс. руб. 2022 год - 100,00 тыс. руб. 2023 год - 100,00 тыс. руб. 2024 год - 100,00 тыс. руб. </p> | |
| | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| | | | 1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1% $Ропм = Рпру + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $Рпру$ - работы на прочие работы, услуги; $Рпр$ - расходы на прочие расходы. 2020 год : $Ропм = 2410,9 (Рпру) + 1043,1 (Рпр) = 3454,00$ Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.-1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1% $Ропм = Рпру + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $Рту$ - расходы на транспортные услуги; $Рпру$ - работы на прочие работы, услуги; $Рпр$ - расходы на прочие расходы. 2020 год : $Ропм = 00,00 (Рпру) + 00,00 (Рпр) = 00,00$ руб. Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1% | | |
| 1.3 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | Фонд оплаты труда соответствующей категории работников. Объем финансовых средств определяется в соответствии с муниципальным заданием муниципального учреждения по работе с молодежью | Всего: 6 869,00 тыс. руб. 2020 год - 3 454,00 тыс. руб. 2021 год - 3 415,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | | |
| 1.4 Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики. | | | Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год - 0,00 тыс. руб. 2021 год - 0,00 тыс. руб. 2022 год - 0,00 тыс. руб. 2023 год - 0,00 тыс. руб. 2024 год - 0,00 тыс. руб. | | |
| 1.5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в | Средства бюджета Талдомского | $Ропм = Рту + Рпру + Рпр + Рпт$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $Рту$ - расходы на транспортные | Всего: 15 607,00 тыс. руб. 2020 год - 3 150,00 тыс. руб. | | |

| | | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| сфере молодежной политики | городского округа Московской области | <p>услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы, Рмт - расходы на приобретение материальных запасов</p> <p>$2020 \text{ год} : \text{Ропм} = 0,00(\text{Рту}) + 0,00(\text{Рпру}) + 0,00(\text{Рпр}) + 0,00(\text{Рмт}) = 0,00$</p> <p>Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1%</p> <p>$\text{Ропм} = \text{Рту} + \text{Рпру} + \text{Рпр} + \text{Рмт}$, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы; Рмт - расходы на приобретение материальных запасов.</p> <p>$2020 \text{ год} : \text{Ропм} = 674,00(\text{Рту}) + 674,00(\text{Рпру}) + 674,00(\text{Рпр}) + 674,00(\text{Рмт}) = 2\,696,00$</p> <p>Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022г. - 1%, 2023г. - 1%, 2024г. - 1%</p> <p>$\text{Ропм} = \text{Рту} + \text{Рпру} + \text{Рпр}$, где Ропм - расходы</p> | <p>2021 год – 3 080,00 тыс. руб. 2022 год – 3 110,00 тыс. руб. 2023 год – 3 117,00 тыс. руб. 2024 год – 3 150,00 тыс. руб.</p> | |
|---------------------------|--------------------------------------|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | <p>на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2021 год: $Ропм = 25,00(Рту) + 25,00(Рпру) + 50,00(Рпр) = 100,00$ Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.- 1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1%</p> <p>$Ропм = Рпру + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2020 год : $Ропм = 2410,9(Рпру) + 1043,1(Рпр) = 3454,00$ Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1%</p> <p>$Ропм = Рпру + Рпр$, где $Ропм$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2020 год: $Ропм = 00,00(Рпру) + 00,00(Рпр) = 00,00$ руб. Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1%</p> | |
| | <p>Фонд оплаты труда соответствующей категории работников. Объем финансовых средств определяется в соответствии с муниципальным заданием муниципального учреждения по работе с молодежью</p> | |
| | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 2. Федеральный проект Е8 «Социальная активность» | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 2.1 «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи» | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | <p>$R_{опм} = R_{ту} + R_{пр} + R_{мт}$, где $R_{опм}$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $R_{ту}$ - расходы на транспортные услуги; $R_{пру}$ - работы на прочие работы, услуги; $R_{пр}$ - расходы на прочие расходы, $R_{мт}$ - расходы на приобретение материальных запасов 2020 год : $R_{опм} = 0,00(R_{ту}) + 0,00 (R_{пр}) + 0,00 (R_{мт}) = 0,00$ Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1%</p> | <p>Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 5. "Обеспечивающая подпрограмма" | | | | |
| 1.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 1.1 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодёжной политике | | | <p>Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб.</p> | |
| 3. Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют | Средства федерального о | | <p>Всего: 15 538,00 тыс. руб. 2020 год – 3 078,00 тыс. руб.</p> | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|--|--|--|
| военные комиссариаты | бюджета | | 2021 год – 3 087,00 тыс. руб. 2022 год – 3 087,00 тыс. руб. 2023 год – 3 087,00 тыс. руб. 2024 год – 3 199,00 тыс. руб. | |
| 3.1 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | Средства федерального бюджета | | Всего: 15 538,00 тыс. руб. 2020 год – 3 078,00 тыс. руб. 2021 год – 3 087,00 тыс. руб. 2022 год – 3 087,00 тыс. руб. 2023 год – 3 087,00 тыс. руб. 2024 год – 3 199,00 тыс. руб.. | |
| 4. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Средства федерального бюджета | | Всего: 773,00 тыс. руб. 2020 год – 3,00 тыс. руб. 2021 год – 3,00 тыс. руб. 2022 год – 370,00 тыс. руб. 2023 год – 29,00 тыс. руб. 2024 год – 368,00 тыс. руб. | |
| 4.1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Средства федерального бюджета | | Всего: 773,00 тыс. руб. 2020 год – 3,00 тыс. руб. 2021 год – 3,00 тыс. руб. 2022 год – 370,00 тыс. руб. 2023 год – 29,00 тыс. руб. 2024 год – 368,00 тыс. руб. | |
| 6. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения. | Средства федерального бюджета | | Всего: 1 958,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 1 958,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| 6.1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года. | Средства Федеральног о бюджета | Всего: 1 958,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00тыс. руб. 2021 год – 1 958,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. | |
|--|---|---|--|

6. Развитие туризма в Московской области

| | | | |
|--|--|--|--|
| 1. Развитие рынка туристических услуг, развитие внутреннего и въездного туризма. | | Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. | |
| 1.1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристической индустрии. | | Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. | |
| 1.2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма | | Всего: 0,00 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. | |

7. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| 1. Федеральный проект Е8 «Социальная активность» | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | | Всего : 0,00 в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 - 0,00; 2022 - 0,00; 2023 - 0,00; 2024 - 0,00 | |
| 1.1 «Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)» | Средства бюджета Талдомского городского округа Московской области | <p>Ропм = Рту + Рпру + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы, Рпт - расходы на приобретение материальных запасов</p> <p>2020 год : Ропм = 0,00(Рту) + 0,00 (Рпру) + 0,00 (Рпр) + 0,00 (Рпт) = 0,00</p> <p>Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1%</p> | Всего : 0,00 в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 - 0,00; 2022 - 0,00; 2023 - 0,00; 2024 - 0,00 | |

1. Общая характеристика сферы молодежной политики в Талдомском городском округе

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления более 10 тысяч молодых жителей Талдомского городского округа.

Подпрограмма обеспечивает последовательность в реализации системы мер по реализации молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодёжных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодёжи.

По итогам 2018 года мероприятиями по различным направлениям молодежной политики было охвачено около 40% молодёжи.

В округе проводится большое количество мероприятий, направленных на выявление и продвижение талантливой молодёжи. Наиболее крупными и традиционными из проведенных мероприятий стали: Прием Главы муниципалитета молодежных лидеров и активистов, молодежный слет, танцевальный антинаркотический марафон «ДАНС – ШОУ», сезон игр команд КВН и ряд других мероприятий.

Важным направлением работы с молодёжью является организация работы по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. Это направление включает в себя следующие мероприятия: патриотические акции «Георгиевская ленточка», «Российский триколор», «Свеча памяти», Дни открытых дверей в училищах, на предприятиях и организациях района и ряд других мероприятий. С 2017 года на территории округа ведет свою работу местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ». По состоянию на 2019 год действует 14 юнармейских отрядов созданных на базе общеобразовательных учреждений, в которых задействовано более 100 человек.

С 2016 года ведет свою работу Молодежный парламент при Совете депутатов. Также получило широкое развитие волонтерское движение. В 2016 году на территории округа начал работать МБУ «Молодежный центр «Выбор»

От позиции молодёжи в общественно-политической жизни, её стабильности и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодёжь призвана выступать проводником идеологии толерантности, развития народной культуры и укрепления межпоселенческих и межнациональных отношений. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию, политическим манипуляциям и экстремистским призывам.

Молодежь в значительной своей части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. И в качестве рабочей силы, и в качестве интеллектуального источника, и в качестве потребителя товаров и услуг, и в качестве наиболее приспособляемой к новым условиям группы населения.

Инструментом, позволяющим наиболее эффективно обеспечить динамичное развитие такой сферы, как молодежная политика, станет реализация на территории Талдомского городского округа Подпрограммы «Молодежь Подмосковья».

Но, вместе с тем, как показывает практика, без тесной координации задач реализация данной Подпрограммы не обеспечивает комплексное решение вышеуказанных проблем.

Невозможность реализации мероприятий по работе с молодёжью программно-целевым методом посредством данной Подпрограммы приведет к снижению общесоциального уровня, дезорганизации досуга молодёжи, неудовлетворенности работой по повышению её образовательного, культурного и профессионального уровня, невозможности реализации молодежных инициатив, возрастет влияние идеологических и социально-психологических процессов. В связи с этим могут возникнуть многообразные формы

криминального риска, формирование криминальной мотивации, что в свою очередь даст толчок к развитию негативных тенденций преступности в молодежной среде.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Талдомского городского округа, реализуемых в рамках подпрограммы.

В рамках Подпрограммы предусматривается организация и проведение следующих основных мероприятий:

- Дни открытых дверей в училищах, на предприятиях и организациях округа;
- Ежегодный антинаркотический танцевальный марафон «Данс-шоу»;
- Лагеря молодежного актива;
- Ежегодный Молодежный Слет.
- Патриотические акции, посвященные памятным датам России (Георгиевская ленточка, Российский триколор, Свеча памяти);
- Конкурс молодых семей «Семь +Я»;
- Военно-патриотические игры для юнармейцев и допризывной молодежи;
- Игры сезона команд КВН;
- Участие делегаций молодежи округа в мероприятиях Московской области.

Ответственным исполнителем всех мероприятий Подпрограммы выступает отдел по работе с молодежью Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа.

Перечень мероприятий Подпрограммы приведен в Приложении №1 к Подпрограмме.

Реализация мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья» будет способствовать:

- самоопределению, трудовой и социальной адаптивности молодежи;
- поддержке социально значимых инициатив и талантливой молодежи, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодого поколения.

В Подпрограмме предусмотрена реализация конкретных мероприятий, при проведении которых будут сконцентрированы основные финансовые и организационные ресурсы для реализации молодежной политики на территории Талдомского городского округа.

ПРИЛОЖЕНИЯ к Подпрограмме Муниципальной программы:

Приложение №1. Перечень мероприятий Подпрограммы.

Приложение №2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы.

Приложение №3. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы.

Приложение №2
к постановлению Главы
Талдомского городского округа
от 24.12.2021 № 2242

Приложение № 4 к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества,
повышения эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики
на 2020-2024 годы»

Паспорт подпрограммы «Молодежь Подмосковья»
на срок 2020-2024 годы

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Источники финансирования подпрограммы по годам реализации | Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья» | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| | | Всего: | | 9 300 | 8 995 | 5 710 | 5 817 | 5 930 | 35 752 |
| | | в том числе: | | | | | | | |
| | | Средства федерального бюджета | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Средства бюджета Московской области | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Средства бюджета Талдомского городского округа | | 9 300 | 8 995 | 5 710 | 5 817 | 5 930 | 35 752 |
| | | Внебюджетные источники | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Перечень мероприятий подпрограммы

«Молодежь Подмосковья»

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)* | Всего, (тыс. руб.) | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-------|--|------------------------------|--|---|--------------------|---|------------|------------|-------------|-------------|--|--|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и муниципальное сотрудничество. | 3 2020-2024 | 4 Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета Талдомского городского округа Внебюджетные источники | 5 4 268 | 6 35 752 | 7 9 300 | 8 8 995 | 9 5 710 | 10 5 817 | 11 5 930 | 12 Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | 13 |
| 1.1. | Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по | 2020-2024 | Итого Средства бюджета Московской области | 861 | 12 876 | 2 696 | 2 400 | 2 500 | 2 600 | 2 680 | Комитет по культуре, физической культуре, | Увеличение количества мероприятий и участников |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|--|
| гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | Средства федерального бюджета | 861 | 12 876 | 2 696 | 2 400 | 2 500 | 2 600 | 2 680 | спорту, туризму и работе с молодежью | данных мероприятий | |
| | | Средства бюджета Талдомского городского округа | | | | | | | | | |
| 1.2. Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов. | Средства федерального бюджета | 175 | 400 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | Увеличение количества участников данных мероприятий | |
| | | Итого | | | | | | | | | |
| | | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| 1.3. Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних х. | Средства федерального бюджета | 200 | 6 869 | 3 454 | 3 415 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | Увеличение количества участников данных мероприятий | |
| | | Итого | | | | | | | | | |
| | | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | |
| | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | |
| 1.4. Мероприятие 4. Проведение | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре, физической | | |
| | | Итого | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---|--|--|--|---|
| 1.5 | капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики. | 2024 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | | культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета Талдомского городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | | | | | |
| | Итого | | 3 032 | 15 607 | 3 150 | 3 080 | 3 110 | 3 117 | 3 150 | | | МБУ Молодежный центр «Выбор» | | | |
| 2 | Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики. | 2020-2024 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета Талдомского городского округа | 3 032 | 15 607 | 3 150 | 3 080 | 3 110 | 3 117 | 3 150 | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | | | | | |
| | Итого | | 645 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | | | |
| 2.1 | Мероприятие 8. Федеральный проект «Социальная активность» | 2020-2024 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | | |
| | | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета Талдомского городского округа | 645 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | | | | | |
| | Итого | | 645 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | Увеличение | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|---|---|-----------------------------------|
| эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. | 2020-2024 | Средства бюджета Московской области | | | | | | | | | | культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью | количества участников мероприятий |
| | | Средства федерального бюджета | | | | | | | | | | | |
| | | Средства бюджета Талдомского городского округа | 645 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Внебюджетные источники | | | | | | | | | | | |
| | | Итого по подпрограмме | 645 | 35 752 | 9 300 | 8 995 | 5 710 | 5 817 | 5 930 | | | | |

Представление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы "Молодежь Полемского района" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики на 2020-2024 годы"

| Наименование мероприятия подпрограммы * | Источник финансирования ** | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия *** (тыс. руб.) | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам **** (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия ***** |
|---|-------------------------------------|--|--|---|
| Итого по Подпрограмме | Бюджет Полемского городского округа | | Всего: 35 752,00 , в т.ч.: 2020 г. - 9 300,00; 2021 г. - 8 995,00; 2022 г. - 5 710,00; 2023 г. - 5 817,00; 2024 г. - 5 930,00 | |
| 1 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в междугородное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | Бюджет Полемского городского округа | Ропм = Рпу + Рпр + Рпт + Рмг, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятий; Рпу - расходы на транспортные услуги; Рпр - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы; Рпт - расходы на приобретение материальных запасов. 2020 год : Ропм = 674,00(Рпу)+674,00(Рпр)+674,00(Рпт)=2 022,00 Расчеты произволяются исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022г. - 1%, 2023г. - 1%, 2024г. - 1% | Всего: 35 752,00 , в т.ч.: 2020 г. - 9 300,00; 2021 г. - 8 995,00; 2022 - 5 710,00; 2023 - 5 817,00; 2024 - 5 930,00 | |
| 1.1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | Бюджет Полемского городского округа | Ропм = Рпу + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятий; Рпу - расходы на транспортные услуги; Рпр - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2021 год : Ропм = 25,00(Рпу) + 25,00 (Рпр) + 50,00 (Рпр) = 100,00 Расчеты произволяются исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%, 2024г. - 1% | Всего : 12 876,00 , в т.ч.: 2020 г. - 2 696,00; 2021 г. - 2 400; 2022г.- 2 500,00; 2023г.- 2 600,00; 2024г.- 2 680,00 | |
| 1.2. Организация и проведение мероприятий по обучению, пересоучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Бюджет Полемского городского округа | Ропм = Рпу + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятий; Рпу - расходы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2020 год : Ропм = 3454,00 Расчеты произволяются исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%, 2024г. - 1% | Всего : 400,00 , в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 г. -100,00; 2022г.- 100,00; 2023г.- 100,00; 2024г.- 100,00 | |
| 1.3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних. | Бюджет Полемского городского округа | Ропм = Рпу + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятий; Рпу - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2020 год : Ропм = 2410,9 (Рпу)+ 1043,1 (Рпр) = 3454,00 Расчеты произволяются исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%, 2024г. - 1% | Всего : 6 869,00 , в т.ч.: 2020 г. - 3 454,00; 2021 г. - 3 415,00; 2022 г.- 0,00; 2023 г. - 0,00; 2024 - 0,00 | |
| 1.4. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики. | Бюджет Полемского городского округа | Ропм = Рпу + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятий; Рпу - расходы на транспортные услуги; Рпр - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. 2020 год : Ропм = 00,00 (Рпу) + 00,00 (Рпр) = 00,00 руб. Расчеты произволяются исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1% | Всего : 00,00 , в т.ч.: 2020 г. - 00,00; 2021 г. - 00,00; 2022 г. - 00,00; 2023 г. - 00,00; 2024 г. - 00,00 | |
| 1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики. | Бюджет Полемского городского округа | Фонд оплаты труда соответствующей категории работников. Объем финансовых средств определяется в соответствии с муниципальным заданием муниципального учреждения по работе с молодежью | Всего: 15 607 , в т.ч.: 2020 г. - 3 150,00; 2021 - 3 080,00; 2022 - 3 110,00; 2023 - 3 117,00; 2024 - 3 150,00 | |
| 2. Федеральный проект «Социальная активность» | Бюджет Полемского городского округа | | Всего : 0,00 в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 - 0,00; 2022 - 0,00; 2023 - 0,00; 2024 г. - 0,00 | |
| 2.1.Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. | Бюджет Полемского городского округа | Ропм = Рпу + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятий; Рпу - расходы на транспортные услуги; Рпр - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы; Рпт - расходы на приобретение материальных запасов 2020 год : Ропм = 0,00(Рпу) + 0,00 (Рпр) + 0,00 (Рпт) = 0,00 Расчеты произволяются исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1% | Всего : 0,00 в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 г. - 0,00; 2022 г. - 0,00; 2023 г. - 0,00; 2024 г. - 0,00 | |

**Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы
«Молодежь Подмосковья»**
муниципальной программы Талдомского городского округа
««Развитие институтов гражданского общества,
повышения эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики
на 2020-2024 годы»»

| № п/п | Методика расчета | Базовые показатели | Источник данных | Ответственный за сбор данных | Уровень агрегирования информации | Срок и периодичность |
|----------|---|-----------------------|--|--|--|---|
| | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи муниципального образования, % | | | | | |
| 2 | $F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в творческую деятельность, вовлечению в творческую деятельность молодежи, $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании</p> | 0 | Межведомственная статистика, аналитический отчет | Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа | по Талдомскому городскому округу | 10.02 Годовой отчет; 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал |